

/// PAR ÉRIC LE BOURLOUT

COMMUNAUTÉS

/// BUZZ

DU BRUIT DANS LE CYBERLANDERNEAU

Dur, dur le régime de la communauté

○ Scoopeo, le plus populaire des Digg-like francophones est, depuis quelques semaines, la victime d'une bataille fratricide au sein de sa communauté d'utilisateurs : d'un côté, les blogueurs qui utilisent le site comme moyen de promotion ; de l'autre, les utilisateurs que cette pratique agace pour le moins. Car les blogueurs en profitent parfois pour garnir la page d'accueil des actualités qu'ils ont postées, en utilisant à fond leur réseau d'amis (par le biais de leur site, de Facebook ou, plus récemment, de Twitter). Rappelons que sur les Digg-like, les informations sont hiérarchisées en fonction des votes reçus pour chacune d'entre elles (voir SVM n° 247). "Marre des coupainings", s'exclame Alkaraan sur le forum de Scoopeo [1], en pointant du doigt les blogueurs qui font monter leurs infos grâce à leurs potes sur Twitter. Staguève, un des blogueurs ciblés, dont les scoops sont pour la plupart classés en "spam" par ses détracteurs, proteste en réponse : "Le succès

dérange et je fais avec", dit-il quelques messages plus loin. Le débat continue de faire rage sur le site, au point que certains blogueurs ont décidé de "quitter" Scoopeo [2]. Décidément, les sites "dont vous êtes le rédac-chef" ne cessent de créer la polémique. Après Fuzz (voir SVM n° 270), voici Scoopeo. Même Digg n'échappe pas à la règle : le site Popfail [3] expliquait encore il y a peu que seuls dix utilisateurs squattaient plus de 30 % des informations en home page, à cause du tout nouveau "moteur de recommandation". Yahoo Buzz [4], qui vient de débarquer, va-t-il lui aussi connaître ce genre de problèmes ?

[1] www.scoopeo.com/sujet/marre_des_coupainings

[2] www.accessweb.com/Adieu-Scoopeo-Je-me-casse-definitivement_a3936.html

[3] <http://popfail.com/technology/recommended-flaw-31-of-digg-homepage-submitted-by-10-users>

[4] <http://buzz.yahoo.com>

À LIRE UCHIMIZU

○ Le Japon vous attire ? Pourquoi ne pas aller faire un tour sur le blog d'Uchimizu, un Français expatrié au Japon qui révèle sur son site bien des informations sur le pays du Soleil levant. Cuisine, tourisme, vie professionnelle et règles de courtoisie, tout y passe, dans de longs billets très fournis en détails. <http://uchimizu.blogspot.com>

À ÉCOUTER GROOVESHARK LITE

○ Après Last.FM, Pandora, Deezer, voici Grooveshark Lite. Un service d'écoute gratuite de musique en ligne qui a de quoi séduire. D'abord par le nombre de chansons disponibles, quelque 5 millions de titres, francophones comme anglo-saxons. Il est possible de les écouter à la demande ou par le biais de radios thématiques ; une nouvelle fonction, nommée "autoplay", permet de créer une radio personnalisée à partir d'un seul et unique artiste. <http://listen.grooveshark.com>

CLICS EXPRESS

MP3, IMAGES, VIDÉOS, BANDES-ANNONCES...

○ "La brute" est un petit jeu en ligne sympathique conçu par Motion Twin : vous créez un GUERRIER TOUT MIGNON qui descend dans l'arène se battre contre d'autres joueurs pour gagner expérience et nouvelles armes. Simple, rapide et gratuit ! www.labrute.fr



○ Sur Yearbook Yourself, il est possible de VOYAGER DANS LE TEMPS EN PHOTO : mettez en ligne une photo de vous et admirez la tête que vous auriez eue de 1960 à 2000. Marrant, on regrette juste l'avalanche de publicités qui accompagne les photos. www.yearbookyourself.com



○ Voici une superbe interface Web pour RECHERCHER DES VIDÉOS EN LIGNE. Sur Uvlayer, vous pouvez classer vos recherches et vidéos favorites par piles, et les envoyer directement à vos amis. www.uvlayer.com